

Компонент ОПОП 42.03.02 Журналистика
наименование ОПОП

Б1.В.01
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Основные нормативные аспекты деятельности СМИ

Разработчик (и):

Иванищева О.Н., доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры ФМККиЖ ФГАОУ ВО «МАУ»;

Хохлина Н.В., канд. филологических наук, доцент кафедры ФМККиЖ ФГАОУ ВО «МАУ».

Утверждено на заседании кафедры филологии, межкультурной коммуникации и журналистики
протокол № 5 от 05.02.2026 г.

Заведующий кафедрой ФМККиЖ



подпись

Саватеева О. В.

ФИО

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1УК-2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение ИД-2 УК-2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся условия, ресурсы и ограничения	правовое регулирование и нормативное обеспечение деятельности средств массовой информации и журналистов тенденции дизайна и инфографики в СМИ.	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	правовыми нормами, регламентирующими деятельность СМИ	Тест Реферат	Вопросы к экзамену
ПК-3 - Способен обрабатывать и проверять полученную информацию для материала	ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-3.2. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ ПК-3.3. Использует современные редакционные					

	технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта					
--	---	--	--	--	--	--

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочётами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочётов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий представлен в *Комплексе заданий диагностической работы*; описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

3.3 Критерии и шкала оценивания реферата

Тематика рефератов по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Примерные темы реферата:

1. Массово-информационное право: понятие и содержание.
2. Журналист и журналистская деятельность как правовые категории. Статус журналиста.
3. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета.
4. Система и источники права массовой информации в РФ.
5. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации.
6. Закон РФ «О средствах массовой информации» как основной регулятор информационных отношений в сфере СМИ.
7. Закон РФ «О средствах массовой информации»: структура и основные положения.
8. Законодательные основы организации деятельности и распространения СМИ.
9. Законодательные основы организации отношений СМИ с гражданами и организациями.
10. Уголовный Кодекс РФ и деятельность СМИ.

11. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации». Его роль и значение для журналистской деятельности.
12. Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.
13. Честь, достоинство, деловая репутация как институты права СМИ.
14. Часть IV Гражданского Кодекса РФ. Её роль и значение для журналистской деятельности.
15. Честь и достоинство как правовые категории. Защита чести, достоинства и деловой репутации.
16. Право на доступ к информации для журналистов и редакций и механизмы его реализации.
17. Нормативно-правовое обеспечение деятельности СМИ в предвыборный период.
18. Авторские права и защита интеллектуальной собственности в СМИ.
19. Права и обязанности журналиста в области сбора информации.
20. Федеральный закон «О рекламе». Его роль и значение для журналистской деятельности.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
<i>Хорошо</i>	Основные требования к реферату и его защите - выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
<i>Удовлетворительно</i>	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
<i>Неудовлетворительно</i>	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с экзаменом

Примерные вопросы к экзамену:

1. Массово-информационное право: понятие и содержание.
2. Журналист и журналистская деятельность как правовые категории. Статус журналиста.
3. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета.
4. Система и источники права массовой информации в РФ.
5. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации.
6. Закон РФ «О средствах массовой информации» как основной регулятор информационных отношений в сфере СМИ.
7. Закон РФ «О средствах массовой информации»: структура и основные положения.
8. Законодательные основы организации деятельности и распространения СМИ.
9. Законодательные основы организации отношений СМИ с гражданами и организациями.
10. Уголовный Кодекс РФ и деятельность СМИ.

11. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации». Его роль и значение для журналистской деятельности.
12. Основные организационно-правовые формы существования редакций СМИ.
13. Честь, достоинство, деловая репутация как институты права СМИ.
14. Часть IV Гражданского Кодекса РФ. Её роль и значение для журналистской деятельности.
15. Честь и достоинство как правовые категории. Защита чести, достоинства и деловой репутации.
16. Право на доступ к информации для журналистов и редакций и механизмы его реализации.
17. Нормативно-правовое обеспечение деятельности СМИ в предвыборный период.
18. Авторские права и защита интеллектуальной собственности в СМИ.
19. Права и обязанности журналиста в области сбора информации.
20. Федеральный закон «О рекламе». Его роль и значение для журналистской деятельности.
21. Регистрация средства массовой информации.
22. Устав редакции и учредительный договор как правовые инструменты обеспечения свободы массовой информации.
23. Закрепление свободы массовой информации в Международном пакте о гражданских и политических правах и в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод.
24. Особенности правового статуса эротических и рекламных СМИ.
25. Права и обязанности журналиста в отношении распространения информации.
26. Ответственность за злоупотребление правами журналиста.
27. Особенности правового регулирования сетевых изданий.
28. Статус учредителя СМИ. Правовое регулирование отношений между соучредителями СМИ.
29. Лицензирование деятельности СМИ.
30. Зарубежные корреспонденты и распространение зарубежной информации.
31. Государственный контроль в массово-информационном поле.
32. Ответственность за нарушения массово-информационного права.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Выполнены все требования подготовки к экзамену: обозначена проблема и обоснована ее актуальность при ответе по билету, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
<i>Хорошо</i>	Основные требования к подготовке выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
<i>Удовлетворительно</i>	Имеются существенные отступления от требований к ответу на экзамене. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании ответа или при ответе на дополнительные вопросы; во время ответа отсутствует вывод.
<i>Неудовлетворительно</i>	Тема вопроса не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

УК-2	
Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
ПК-3 - Способен обрабатывать и проверять полученную информацию для материала	
1.	К источникам законодательства о средствах массовой информации в России не относится: а) Конституция Российской Федерации; б) Гражданский кодекс Российской Федерации Часть IV; в) Федеральный Закон «О средствах массовой информации»; г) Постановление правительства Российской Федерации «О СМИ»;
2.	Продолжите определение: Пресс-релиз – это... а) рассылаемая по редакциям СМИ краткая информация о том или ином событии; б) короткий обзор основных сообщений в прессе; в) развернутый отчет о деятельности фирмы, рассылаемый по редакциям СМИ; г) пропагандистская кампания, проводимая фирмой.
3.	В России первостепенным источником права является: а) Конституция; б) федеральные законы; в) ратифицированные Федеральным собранием международные договоры; г) указы Президента РФ.
4.	Если требуемые редакции сведения не могут быть представлены в семидневный срок, то в ответ на запрос редакции: а) направляются только имеющиеся на тот момент сведения; б) направляется мотивированный отказ в предоставлении информации либо уведомление об отсрочке в предоставлении информации; в) ничего не отмечается.
5.	В какой статье Конституции РФ средствам массовой информации гарантируется недопустимость цензуры: а) ст. 25; б) ст. 49; в) ст. 29; г) ст. 50.
6.	К профессиональной тайне не относится: а) банковская тайна; б) военная тайна; в) врачебная тайна; г) служебная тайна.
7.	В РФ редакция СМИ не несет ответственности за распространение не соответствующих действительности сведений, если: а) они опубликованы под рубрикой «Слухи»; б) их автор не является штатным работником редакции; в) они получены от информационных агентств; г) в них пересказано выступление депутата в парламенте.

ПК-3 - Способен обрабатывать и проверять полученную информацию для материала	
1.	Журналиста можно лишить аккредитации только: а) за нарушение пропускного режима; б) за нарушение правил поведения; в) за нарушение правил аккредитации; г) за неопрятный вид.
2.	Авторское право охраняет: а) форму произведения; б) содержание произведения; в) форму и содержание произведения; г) автора.
3.	С какого момента IV Часть Гражданского Кодекса Российской Федерации от 18 декабря 2006 года N 230-ФЗ вступила в силу в полном объеме: а) 18 декабря 2006 года б) 01 января 2008 года в) 15 сентября 2007 года г) 01 января 2007 года.
4.	Печатное периодическое издание можно не регистрировать в Роскомнадзоре, при условии, что его тираж составляет менее: а) 10 экземпляров б) 100 экземпляров в) 1000 экземпляров г) 10 000 экземпляров.
5.	Действие лицензии на вещание приостанавливается только по решению: а) суда; б) лицензирующего органа; в) Федеральной службы по телерадиовещанию; г) вещателя.
6.	Согласно законодательству РФ бесплатное эфирное время между кандидатами распределяется: а) путем тайного голосования; б) при помощи жеребьевки; в) в результате тендера; г) в ходе аукциона.
7.	Уголовно-процессуальный кодекс РФ позволяет без разрешения судьи вести в суде: а) аудиозапись; б) видеозапись; в) киносъемку; г) фотографирование.

Ключи к тестовым заданиям

№ вопроса	УК-2	ПК-3
1	г	в
2	а	а
3	а	б

4	$\bar{b}$	e
5	e	a
6	$\bar{b}$	$\bar{b}$
7	a	a